ТЕМИ КВАЛІФІКАЙНИХ РОБІТ

4 курс спеціальність «Економіка»

1. Проблема задоволення потреб населення України.

2. Сімейний бюджет в Україні: проблеми формування та використання.

3. Суперечності економічних інтересів в Україні та можливість їх вирішення.

4. Проблеми та перспективи розвитку товарного виробництва в Україні

5. Гроші в економічній системі сучасної України.

6. Інфляційні процеси в Україні на сучасному етапі.

7. Фондовий ринок в Україні: проблеми розвитку та шляхи подолання.

8. Банківська система України: проблеми функціонування та можливості їх

вирішення на сучасному етапі.

9. Ринок робочої сили України в контексті євроінтеграції.

10. Проблеми та перспективи становлення ринку послуг в Україні у післявоєнний період.

11. Системи соціального захисту населення: досвід реформування в розвинених країнах світу.

12. Бізнес-середовище в Україні в умовах війни і у післявоєнний період.

13. Тіньова економіка в Україні: причини існування, наслідки та шляхи подолання.

14. Валовий внутрішній продукт України: сучасний рівень та шляхи зростання.

15. Іноземні компанії на українському ринку: проблеми та перспективи (на прикладі конкретної компанії).

16. Інтеграція України у європейський економічний простір.

17. Вільні економічні зони і їх роль в економічному зростанні.

18. Глобалізація світової економіки та проблеми адаптації України.

19. Сучасні тенденції та проблеми розвитку сільського господарства (іншої галузі) в Україні.

20. Освітні міграційні процеси в Україні: сучасні тенденції та наслідки для економіки.

21. Особливості міграційної політики розвинених країн (на прикладі конкретної країни або групи країн).

22. Інноваційна модель розвитку економіки та можливість її застосування в Україні (на прикладі конкретної країни або групи країн).

23. Розвиток системи пенсійного забезпечення в Україні в процесі реформування соціального захисту населення.

24. Державна інвестиційна політика в умовах євроінтеграційного розвитку України.

25. Державно-приватне партнерство в світі та в Україні.

26. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні в умовах євроінтеграції.

27. Концепція сталого економічного розвитку та її актуальність у сучасних умовах.

28. Розвинені країни у світовій економіці: особливості моделей розвитку.

29. Рівень життя населення країн та / або груп країн: порівняльний аналіз на початку XXI ст.

30. Циклічність розвитку світової економіки: теорія і практика.

31. Сучасні тенденції в світовій торгівлі високотехнологічною продукцією.

32. Екологічні проблеми в сучасній світовій економіці та шляхи їх подолання (на прикладі конкретної країни або групи країн).

33. Співробітництво України з міжнародними фінансово-економічними організаціями.

34. Співпраця України з міжнародним валютним фондом.

35. Взаємозв’язок між безробіттям та інфляцією у неусталеній економічній системі України.

36. Боргова безпека України: проблеми та перспективи.

37. Місцевий бюджет у системі соціально-економічного розвитку міста .

38. Організація оплати праці в Україні в ринкових умовах.

39. Державний борг як показник боргової безпеки України.

40. Рентабельність як показник ефективного функціонування підприємства.

41. Туристичний ринок як засіб інтеграції України в світовий економічній простір.

42. Дослідження якості життя населення як комплексного показника соціально- економічного розвитку країни.

43. Соціальна відповідальність бізнесу: проблеми та перспективи.

44. Оплата праці в Україні: сучасний стан та напрямки реформування.

45. Економічні вигоди від утилізації відходів в Україні.

46. Особливості та перспективи стартап компаній.

47. Вплив людського капіталу на інноваційний розвиток регіону.

48. Організаційні форми і особливості функціонування транснаціональних корпорацій.

49 Методи конкурентної боротьби в умовах ринкової економіки.

50. Механізм ціноутворення в умовах розвинутої ринкової економіки.

51. Розвиток електронної торгівлі в Україні.

52. Можливість інтеграції українських підприємств різних галузей на ринок Європейського союзу.

53. Стан і перспективи розвитку страхування в Україні у післявоєнний період.

54. Особливості методів впливу реклами на споживачів.

55. Антимонопольна діяльність держави.

56. Пенсійне забезпечення в Україні та світі.

57. Туризм як основа економічного потенціалу України.

58. Пенсійна реформа в контексті демографічної ситуації в Україні